



Empoderando a la Juventud, fortaleciendo a las Empresas

Por un mejor futuro empresarial y económico:
Buenas Prácticas de Inversión en la Juventud

Índice

La juventud tiene un futuro.....	5
Forjando el futuro.....	6
Aprendiendo de por vida.....	8
Habilidades y destrezas con futuro.....	13
Creando sostenimiento.....	16
Condiciones laborales justas.....	20
Sinergias para mayor seguridad.....	22
Cooperación personalizada.....	26
Perfil corporativo.....	27

Publicado por:
Deutsche Gesellschaft
für Technische Zusammenarbeit
(GTZ) GmbH
-cooperación técnica alemana-

Dag-Hammarskjöld-Weg 1-5
65760 Eschborn
T +49 (0) 61 96 79-0
F +49 (0) 61 96 79-1115
I www.gtz.de

Responsable:
Tina Silbernagl, Timo Weinacht

Contacto:
Dr. Timo Weinacht
Asesor Componente Juventud y
Convivencia
Proyecto Fortalecimiento de la
Economía y el Empleo:
Empleo Juvenil y Convivencia
(FORTALECE/GTZ)

Deutsche Gesellschaft
für Technische Zusammenarbeit
(GTZ) GmbH

Apdo. Postal 755
Bulevar Orden de Malta, Edificios 3 y 4
Urbanización Santa Elena,
Antiguo Cuscatlán
La Libertad, El Salvador
T + 503 21 21 51 00
F + 503 21 21 51 00
I www.gtz.de

Fotografías:
GTZ

Diseño:
Ricardo Castellón

San Salvador, Julio 2009





“La juventud es la administradora de la prosperidad.”

Benjamin Disraeli





CENTRO JUVENIL

POSTER ON THE DOOR

PLAQUE ON THE WALL

La juventud tiene un futuro

2.2 mil millones de la población mundial tiene edades menores a dieciocho. Ellos son los ciudadanos, empresarios, padres y empleados del mañana.

La juventud necesita perspectiva.

Mucha de la gente joven en el mundo está creciendo en privación social y económica. La erosión de las estructuras tradicionales familiares y sociales que queda tras la estela de globalización ha dejado más y más jóvenes vulnerables a problemas tales como la migración y la pobreza, conflictos sobre recursos y la pandemia de VIH/SIDA. Donde falta trabajo y oportunidades, muchos jóvenes recurren a otras formas de adquirir un ingreso y estatus. El crimen juvenil, la violencia y un sentido cada vez mayor de desesperanza son la consecuencia inevitable. Sin embargo, no es solamente la juventud misma la que sufre. Dado que un desarrollo pacífico y sostenible es imposible sin las esperanzas y aspiraciones de la generación más joven, lo que está en juego es el futuro de todos.

Sin juventud, no hay futuro.

Una sociedad que niegue oportunidades a la gente joven no puede sobrevivir económicamente. Una vez el recurso humano calificado comienza a declinar, el vigor económico y la innovación le siguen de cerca. Esto a su vez impone una carga en los fondos públicos justo cuando los ingresos fiscales disminuyen. Con niveles crecientes de frustración y delincuencia juvenil que demandan cada vez más gastos en prevención del crimen y seguridad, el resultado es una reducción en la calidad de vida para todos.

Impulsadores del desarrollo social.

Los desafíos son especialmente grandes en los países en desarrollo, donde las oportunidades educativas y el empleo remunerado, las condiciones saludables de vida y la oportunidad de participar en la vida de la sociedad a menudo son insuficientes. Pero los niños y la gente joven no son solamente víctimas. Con su creatividad, su energía y su convicción en el futuro, ellos también tienen un gran potencial para impulsar el desarrollo en los países.

De los **2.2 mil millones** de niños y jóvenes en este mundo,

1.9 mil millones viven en países en desarrollo.

En América Latina y el Caribe, 50% de la población son jóvenes y niños.

Forjando el futuro

Promover el desarrollo sostenible significa empoderar a los jóvenes. GTZ ha estado trabajando con niños y con jóvenes en todo el mundo por más de diez años a través de proyectos locales, redes nacionales y actividades transfronterizas.

Empoderando a la gente.

Como una entidad nacional dedicada a la cooperación internacional, nuestro objetivo es crear condiciones de vida humanitarias para todos. Hacemos esto permitiendo que gente en todo el mundo mejore sus vidas con un efecto duradero utilizando sus propios recursos. En búsqueda de nuestra visión de desarrollo sostenible, cooperamos de cerca con organizaciones internacionales tales como el Banco Mundial y las Naciones Unidas (ONU). GTZ es miembro del Pacto Mundial y apoya su implementación en todo el mundo. Nuestro personal ha estado asesorando a la oficina del Secretario General de la ONU en Nueva York y coordinando las actividades de la Red Alemana del Pacto Mundial (DGCN) desde 2001.

Desarrollando oportunidades.

GTZ estimula a los jóvenes a aprovechar las oportunidades que les aparezcan y a responsabilizarse de su propio futuro. Para nosotros esto significa abordar sus esperanzas, así como sus problemas, a fin de crear oportunidades para que ellos prosperen.

Nuestro compromiso ya ha dado pie a incontables intervenciones innovadoras y a más de 100 proyectos en todo el mundo. Los servicios que proporcionamos van desde la creación de una red nacional para turismo verde por jóvenes en Bosnia y Herzegovina a un festival musical en la calle contra el VIH/SIDA en Buenos Aires. Todo lo que hacemos está cuidadosamente coordinado con nuestras contrapartes y grupos destinatarios, porque nuestro objetivo es fortalecer estructuras locales de manera sostenible.

De la mano con las empresas.

Apoyar, capacitar y empoderar a la gente joven es a la misma vez una manera de promover el crecimiento económico. El desarrollo de capacidades entre la gente joven es por lo tanto de interés también para el sector empresarial y una buena forma de invertir en nuestro recurso humano.

Enfoque	Actividades	
Educación informal y empoderamiento personal	Exposiciones itinerantes, eventos y servicios móviles de educación Centros multifuncionales para la juventud Actividades y eventos deportivos para jóvenes Educación y aprendizaje por los medios	Mayor información en página 8
Capacitación profesional	Nuevas tecnologías en capacitación Vinculación de teoría y práctica Aprendizajes con visión de futuro	Mayor información en página 13
Empleo y empoderamiento de la juventud	Apoyo a iniciativas de jóvenes Programas de micro-crédito para jóvenes	Mayor información en página 16
Condiciones laborales justas	Combate del trabajo infantil	Mayor información en página 20
Prevención de la violencia y participación juvenil	Allanzas y políticas locales para combatir la violencia Mediación en conflictos Empleo y educación contra la violencia Reintegración y capacitación de jóvenes infractores	Mayor información en página 22



GTZ proporciona a las empresas una amplia gama de oportunidades para involucrarse en el empoderamiento de jóvenes como una manera de fomentar la estabilidad social y las oportunidades económicas en todo el mundo. Ellas pueden apoyar a los niños y jóvenes financieramente o contribuir con el tiempo, los conocimientos y experiencia de sus empleados o la infraestructura necesaria. No importa cuál opción prefieran, GTZ tiene tanto la experiencia como las estructuras relevantes para hacer de dichos proyectos un éxito.

Experimentados y competentes.

Gracias a nuestros años de experiencia en desarrollar cooperación, nos sentimos como en casa aún en regiones y lugares que para muchas empresas todavía son territorio desconocido. Nuestras actividades en los cinco continentes crean una amplia gama de oportunidades para que las empresas hagan una contribución visible y para proporcionar a los jóvenes la capacidad, conocimientos e información que necesitan para tener éxito. De lo que pueden estar seguros aquellos que se unan a GTZ es de asesoría de expertos, estrategias efectivas y soluciones con buen sentido económico.

Aprendiendo de por vida

Muchos jóvenes no tienen acceso a educación adecuada o son forzados a dejar la escuela antes de tiempo. Las oportunidades educativas flexibles y el trabajo para jóvenes personalizado a las necesidades específicas de la gente joven llenan una brecha importante en el sistema de educación formal e informal.

Potencial sin explotar.

La educación es un derecho humano básico. Pero a mucha gente en países en desarrollo se le niega este derecho – ya sea porque las únicas escuelas buenas están en ciudades grandes lejanas o porque ellos son forzados a abandonar su educación a fin de ayudar a mantener a sus familias (un destino que es especialmente común entre las niñas). Lo que toda esta gente joven necesita es un servicio educativo suficientemente flexible y de calidad para facilitar un aprendizaje de por vida y para abrir nuevas oportunidades.

Los servicios educativos móviles pueden ayudar a cerrar esta brecha. Un aula en la parte trasera de un camión, una biblioteca almacenada en un bus o una campaña informativa en una carpa pueden llegar hasta caseríos



130 millones de jóvenes en el mundo no pueden leer ni escribir. En América Latina y el Caribe, 10% de jóvenes todavía son analfabetas.

En El Salvador, más de 20% de jóvenes entre 15 y 29 años no han completado la primaria.



remotos y despiertan curiosidad e interés. Dichos servicios pueden ofrecer no solamente educación básica, sino también de habilidades y destrezas que están en demanda en el mercado laboral local – por ejemplo en el cultivo de productos alimenticios o en el sector de servicios.

Eventos para atraer a la gente.

Los complementos recreativos hacen las oportunidades de educación móvil aún más atractivas y son fácilmente combinados con exposiciones itinerantes, presentaciones, actuaciones, presentaciones de teatro y de películas.

Dichos eventos son especialmente atractivos para los jóvenes, pero a menudo también tienen la ávida asistencia de las generaciones mayores, incluyendo la de aquellos que toman las decisiones localmente.



CINEDUC, por ejemplo, es un proyecto rural en Ruanda que utiliza películas, música y debates para explicar los derechos del niño. Los asuntos de salud y la orientación vocacional también pueden ser comunicados de esta manera. Dichos eventos reúnen a las comunidades y también proporcionan a las empresas una plataforma para presentarse como ciudadanos corporativos responsables.

Comunicando las competencias sociales.

Las habilidades y la información por sí solas no son suficientes para convertir a la gente joven en adultos políticamente maduros y económicamente activos. Las competencias sociales necesarias, tales como la autoestima, la responsabilidad individual, la habilidad para trabajar en equipo y hacer frente a la frustración a menudo se adquieren a través de la participación en centros juveniles. Dichos centros se dirigen a los jóvenes de todos los orígenes y ofrecen un programa variado de actividades y cursos, incluyendo capacitación profesional y construcción de habilidades en prevención de drogas, resolución no violenta de conflictos y los medios de comunicación. Los centros juveniles también son importantes como un foro en el cual los y las jóvenes

Vacaciones juveniles:

GTZ apoya a varias organizaciones juveniles que organizan campos de verano en Bosnia y Herzegovina para gente joven de toda Europa. Los programas son desarrollados por los mismos jóvenes locales, quienes también operan los campos y trabajan como líderes y consejeros en los mismos. Un proveedor de turismo verde alemán-bosnio ya ha notado el potencial de una asociación con estas organizaciones juveniles y está trabajando con ellas para crear la infraestructura sostenible necesaria para atraer turistas a las montañas relativamente poco desarrolladas de Bosnia y Herzegovina.



pueden discutir los problemas que podrían afectarles personalmente y a la sociedad en general.

Algunas organizaciones juveniles locales operan sus centros en una base semi-comercial. Esto puede hacerse proporcionando servicios de beneficio para la comunidad entera tales como acceso a Internet, servicios de guardería, o aún simplemente un café. Para los jóvenes empleados ahí, el trabajo puede ser muy bien su primera experiencia en la empresa privada.

Volviendo divertido el aprendizaje.

Cursos que duran varios días o aún semanas, que combinan el aprendizaje con juegos y recreación son una manera efectiva de elevar la autoestima e incrementar los niveles de tolerancia, formando mejores jugadores en equipo y logrando un enfoque más constructivo hacia los conflictos. Aunque escalar y canotaje son excelentes maneras de permitir a la gente joven comprobar sus propios límites personales, los deportes de equipo y las tareas de grupo pueden ayudar a promover las habilidades de comunicación, solidaridad y asertividad. La experiencia de compartir la vivienda y tomar los alimentos juntos, además, incrementa la conciencia sobre temas de salud y ambientales.

Hablando a los jóvenes en su propio lenguaje.

A todos los jóvenes les gusta la radio y televisión – aún a aquellos que no tienen interés en asistir a la escuela o universidad. Los programas que abordan a los jóvenes en su propio lenguaje son por lo tanto un canal importante para el contenido educativo. Ellos pueden proporcionar información y orientación vocacional, aconsejar a los jóvenes sobre capacitación profesional, explicar temas importantes tales como VIH/SIDA y servir como vehículo para campañas sobre derechos.

Beneficios para las empresas.

Las compañías que toman parte en dichos proyectos no solamente mejoran su propia imagen, sino que se benefician de la oportunidad de conectarse con los actores más importantes de la sociedad. Y además pueden

- darse a conocer mejor,
- obtener acceso a nuevos grupos de clientes,
- atraer a nuevo personal comprometido,
- mejorar la conciencia de sus empleados sobre el bienestar, y
- disponibilidad de recurso humano calificado disponible para sus asociados y proveedores en áreas rurales.

Juego limpio: El trabajo de los jóvenes y los deportes seguramente serán una combinación ganadora en países apasionados por el fútbol tales como Sudáfrica. Los campeonatos locales de fútbol organizados por GTZ para jóvenes en los municipios de Sudáfrica están respaldados por actividades educativas para ayudar a los jóvenes a superar sus problemas por sí mismos y a resolver sus conflictos sin acudir a la violencia – habilidades que son cruciales para el futuro de Sudáfrica.

Novela: En Uganda, GTZ ha estado apoyando la producción de una novela sobre orientación vocacional. Mientras que la trama se centra en una joven mujer luchando por su ambición de volverse una trabajadora de la industria metálica, cada episodio también destaca un oficio diferente. En Chad, mientras tanto, la radio se ha vuelto un medio importante para comunicar orientación vocacional a los jóvenes en regiones rurales remotas que no podrían ser alcanzados de otra manera.



Planisferio político. Proyección de A. Peters

Habilidades y destrezas con futuro

La disponibilidad de recurso humano calificado ya es un factor clave para determinar la competitividad no solamente de empresas, sino de regiones enteras. Buenas escuelas y suficientes oportunidades para capacitación adicional se han vuelto por lo tanto cruciales para el desarrollo sostenible.

Manteniendo el paso con la tecnología.

La cantidad y calidad de la capacitación y formación profesional proporcionada en muchos países a menudo se queda corta ante la demanda. La estrecha cooperación entre el sector privado y los establecimientos educativos es vital si la formación profesional en todo el mundo va a recobrar el rumbo.

La situación es especialmente desafiante para proveedores de educación en materias técnicas e ingeniería. Con los ciclos de vida tecnológicos volviéndose cada vez más cortos, el proceso de aprendizaje actual debe ser continuo. Esto a su vez presupone la existencia de instalaciones educativas apropiadamente equipadas. Es aquí que el sector privado puede proporcionar un apoyo valioso en una variedad de aspectos. Las empresas individuales pueden financiar instalaciones de capacitación y el desarrollo de

materiales educativos, por ejemplo, o suministrar empleados para trabajar como instructores y mentores.

La gente que es introducida a la tecnología temprano en la vida generalmente no tiene dificultad para aplicar estas habilidades al entrar al mundo laboral. Las empresas pueden por lo tanto hacer una diferencia para los estándares educativos simplemente donando materiales para la enseñanza de ciencias a la escuela local o ayudando a crear competencias.

Construyendo puentes.

Sin embargo, ni siquiera una buena educación y capacitación profesional pueden garantizar una transición fluida al mundo laboral. La ausencia de redes sociales, el conocimiento insuficiente del mercado laboral, la orientación y consejería profesional inadecuados y la falta de experiencia práctica a menudo hacen difícil que la gente joven encuentre trabajo. Estos inconvenientes también hacen que el proceso de selección, incorporación y capacitación tome más tiempo y sea más caro para las compañías que están contratando.

Pero hay mucho que las empresas del sector privado y asociaciones empresariales pueden hacer para ayudar a

Una de cada dos empresas industriales en el mundo ya está quejándose de la escasez de recurso humano calificado. La demanda de personal apropiadamente capacitado está creciendo muy rápidamente en países emergentes.

los jóvenes a adquirir la experiencia que necesitan. Eventos informativos y días abiertos al público son una buena manera de ofrecerles una mirada tras bambalinas, mientras que interinatos y remuneración pueden facilitar el desarrollo de las competencias y habilidades que necesitarán en el trabajo, así como permitirles sondear diferentes tipos de trabajo y diferentes culturas corporativas. Las ferias locales de empleo, además, son una buena oportunidad para que las empresas conozcan a los solicitantes de trabajo de una manera interactiva y de cerca a la comunidad.

Capacitaciones con futuro.

Las capacitaciones cooperativas que funcionan siguiendo líneas similares a la tradición de los aprendizajes alemanes, podrían también contribuir cerrando la brecha entre la escuela y el trabajo. Dichos esquemas dependen de la estrecha cooperación entre el estado, los proveedores de educación y las empresas, todos quienes deben ponerse de acuerdo sobre los tipos de trabajos para los cuales se proporcionará capacitación, los métodos por los cuales se desarrollarán las destrezas necesarias y cómo se examinará la adquisición de estas destrezas de los aprendices.

Gracias al apoyo de la comunidad empresarial, escuelas vocacionales y universidades en muchos países ahora están en línea con estándares internacionales. Aunque compañías internacionales y cámaras de comercio suministran los conocimientos necesarios, son las empresas locales las que proporcionan la práctica laboral y además absorben al menos parte de los costos. Ellas,

por lo tanto, juegan un papel importante en el éxito de dichas escuelas y universidades y a cambio, pueden recurrir a un grupo de empleados bien capacitados y motivados con amplia experiencia y habilidades prácticas.

Particularmente en profesiones técnicamente demandantes, la cooperación estrecha entre compañías internacionales y escuelas vocacionales locales se ha vuelto un desarrollo necesario y prometedor. En Etiopía, por ejemplo, GTZ, Lufthansa Technical Training GmbH y Ethiopian Airlines se unieron para proporcionar la asesoría y el apoyo necesario para un programa de capacitación para mecánicos de aviación. El proyecto implicó el desarrollo de un concepto de capacitación acorde a estándares internacionales y la organización de capacitación de maestros tanto para aulas como para mecánicos.

Beneficios para las empresas

Las compañías que se involucran en la formación/capacitación profesional en las regiones en que operan ayudan a mejorar la calidad de las competencias tecnológicas disponibles localmente y la capacidad para innovación. Esto

- les da acceso a un grupo de recurso humano calificado,
- les gana reconocimiento como un empleador responsable, y
- les proporciona contactos valiosos con los establecimientos educativos locales y con aquellas personas que toman las decisiones localmente.

Aprendizaje asistido por TI: A pesar del auge en el negocio de logística, Sudáfrica todavía no tiene un programa sistemático de capacitación para la gente interesada en entrar a este campo. Trabajando en cooperación con importantes proveedores alemanes de logística, GTZ apoyó el establecimiento de una universidad para capacitación que es privada, basada en Internet y acreditada nacionalmente. "Global Trade Training" también financia estipendios para los aprendices de entornos desfavorecidos y suministra materiales didácticos para otras escuelas, empresas y universidades.

Programa de interinato: El "Programa de Interinato Zoran Djindjić '5f", supervisado por el Comité de Relaciones Económicas de Europa Oriental de la Federación de Industrias Alemanas, ha sido un gran éxito en Serbia. El programa permite a jóvenes serbios talentosos completar un interinato de tres a seis meses en una compañía alemana. Además de proporcionarles experiencia práctica, el programa también les proporciona una visión de la cultura industrial alemana y ayuda a fortalecer las relaciones serbo-alemanas. El programa se extendió en 2007 a Albania, Bosnia y Herzegovina, Croacia y Macedonia, tras lo cual fue renombrado como el "Programa de Interinato de Empresas Alemanas".



Reconstrucción Verde: El desempleo es muy alto en regiones rurales del estado indio de Andhra Pradesh y la industria de manufactura que hay es a menudo obsoleta. Esta parte de la India también fue severamente golpeada por el tsunami del 2004, aún cuando la producción industrial se ha recuperado desde entonces y está creciendo nuevamente. Los dos problemas principales, sin embargo, son la contaminación y la escasez de recurso humano calificado. Trabajando de la mano con el Sächsisches Technologie Zentrum para la educación e innovación (STZ), GTZ está construyendo un centro de capacitación y tecnología para soldadura y gestión ambiental. Los cursos y servicios de asesoría proporcionados se enfocan en tecnologías integradas y ambientalmente responsables para promover la "reconstrucción verde".

Creando sostenimiento

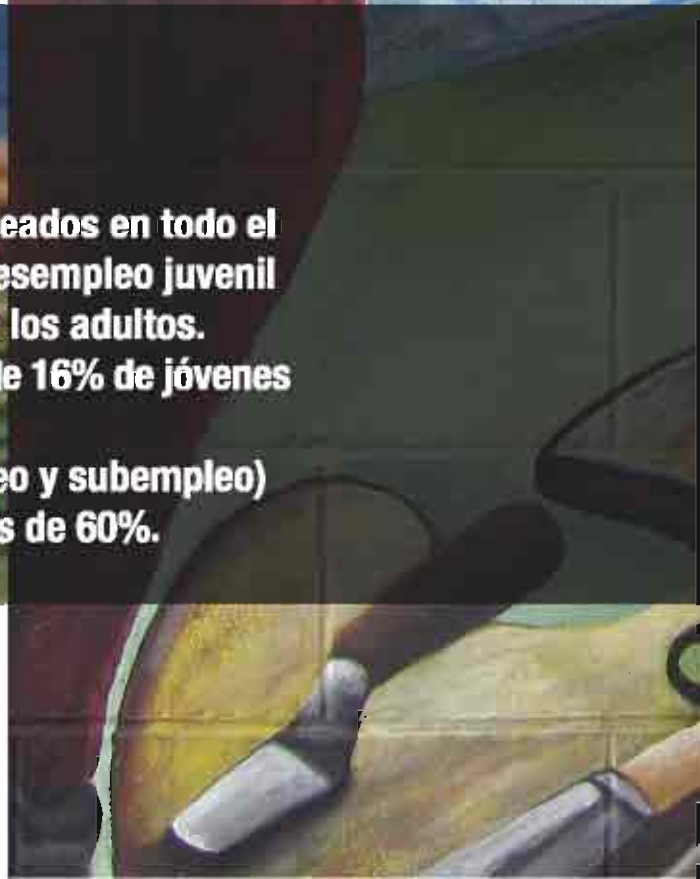
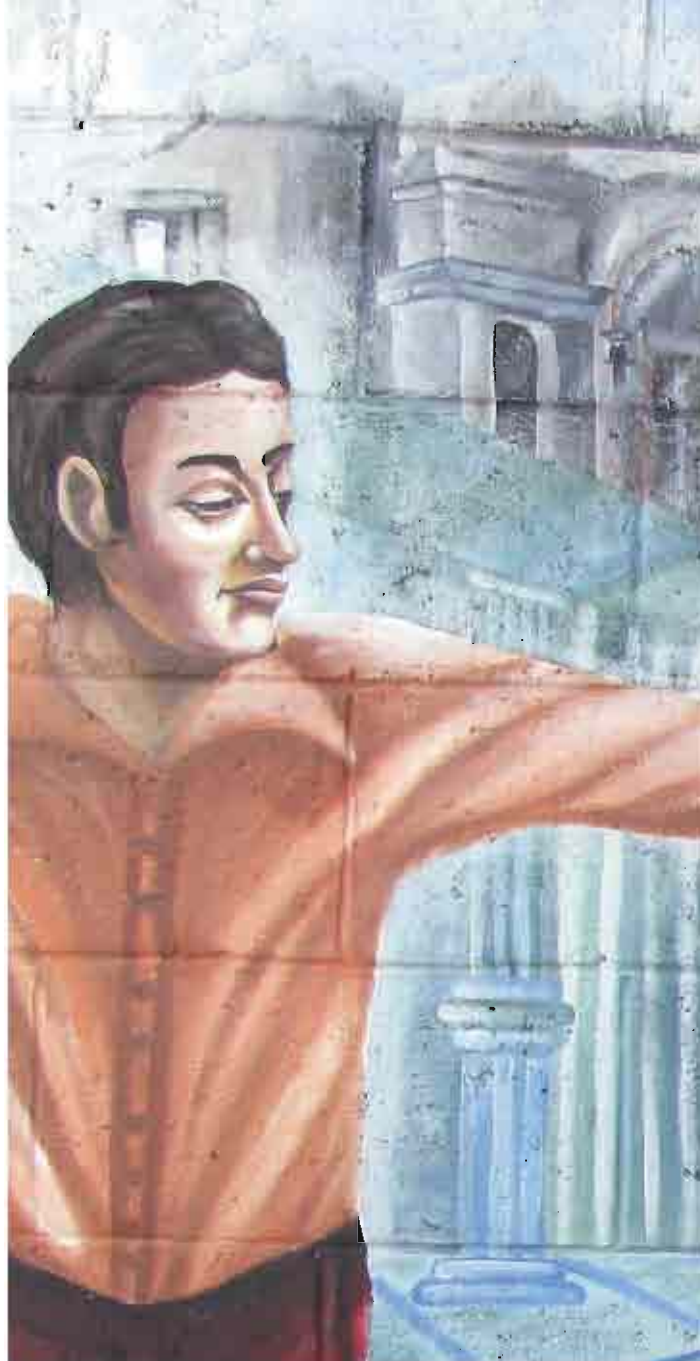
La mayoría de jóvenes están llenos de energía e ideas, pero a menudo no tienen la experiencia, información y recursos financieros para ponerlos en práctica. Los jóvenes empresarios necesitan apoyo y necesitan a otra gente para mostrar confianza en sus habilidades.

Apoyando a los jóvenes empresarios.

Para muchos jóvenes, iniciar un negocio es una oportunidad para escapar del círculo vicioso del desempleo, la pobreza y la marginalización social. Establecer y operar un pequeño negocio, sin embargo, requiere de una amplia gama de habilidades que a menudo los desfavorecidos no tienen. Ayudar a los jóvenes con sus iniciativas empresariales es, por lo tanto, una manera especialmente buena de llegar a este grupo destinatario en particular.

Simplemente proporcionar información básica puede hacer maravillas en muchos casos. Un manual sobre cómo hacer las cosas, personalizado a su propia situación, por ejemplo, puede ser suficiente para ayudar a los jóvenes a dar el salto hacia la independencia financiera. Dichos manuales son aún más efectivos si se desarrollan en consulta con los jóvenes mismos y si son acompañados de talleres sobre cómo desarrollar ideas comercializables

47 por ciento de los desempleados en todo el mundo son jóvenes. Las tasas de desempleo juvenil son más del doble de aquellas para los adultos. En América Latina y el Caribe, más de 16% de jóvenes están sin empleo. La tasa de subutilización (desempleo y subempleo) de jóvenes en El Salvador es de más de 60%.





y preparar planes de negocio. Las compañías pueden proporcionar un apoyo valioso contribuyendo con su propia experiencia sobre mercadeo, producción y servicio para el manual y/o para los talleres.

Emprendedurismo Social.

Algunos problemas sociales pueden ser resueltos tratándolos como oportunidades de negocio – de ahí el término “emprendedores sociales”. Durante muchos años GTZ ha apoyado a jóvenes que quieren utilizar sus conceptos innovadores de negocio no solamente para crear el sustento para ellos, sino también para abordar problemas sociales apremiantes.

Un grupo de jóvenes en México preocupados por la contaminación ambiental y el desarrollo sustentable, decidieron crear una nueva manera de acercar a jóvenes de escasos recursos a cultivos hidropónicos y orgánicos. Actualmente, ofrecen capacitación en tecnologías agrourbanas para construir viveros en azoteas y que las personas puedan cultivar sus propios vegetales orgánicos y saludables.

Amortización garantizada.

No poder ofrecer alguna forma de garantía, como regla, hace que a menudo sea difícil para los jóvenes obtener créditos. Un programa de micro-crédito enfocado en las necesidades de los jóvenes les hace mucho más fácil establecer sus propios negocios.

La experiencia ha mostrado que siempre que sean cuidadosamente seleccionados y reciban la preparación

Manual de Ideas fáciles de negocios:

Trabajando de la mano con el Instituto de Investigación Industrial de Uganda, GTZ ha desarrollado un manual de Ideas fáciles de negocios para jóvenes en Uganda. Después de describir un número de ideas simples que podrían ser puestas en práctica fácilmente y con relativamente pocos gastos, el manual esboza las precondiciones personales y formales que los jóvenes emprendedores deben reunir a fin de establecer sus propios negocios.

También se proporcionan planes de gestión, listados de comprobación para iniciar operaciones y direcciones de contactos importantes.

y apoyo necesarios, los prestatarios jóvenes no son menos dignos de crédito que los adultos. En Venezuela, por ejemplo, 250 iniciativas de jóvenes recibieron asistencia de un programa de micro-crédito dirigido a echarles una mano a los pobres urbanos y rurales del país. El programa fue iniciado por una organización no gubernamental (ONG) local muy importante, que goza de un alto nivel de aceptación dentro del grupo destinatario. La asesoría necesaria en gestión financiera y la preparación de los planes de negocio fue proporcionada por compañías locales y los planes de negocio más prometedores fueron seleccionados por un comité directivo. Formado por representantes de la comunidad empresarial local, GTZ, la ONG y diversas organizaciones de la juventud, el comité también decidió sobre cómo se asignarían los fondos y definió los modos de amortización. El proyecto fue un éxito: solamente en dos casos no se amortizaron los créditos.

Gestión de desechos sólidos: Con el apoyo de GTZ y del Banco Mundial, 112 grupos de jóvenes en Sierra Leona se reunieron para formar "Klin Salone", una organización dedicada a abordar el enorme problema de basura de Freetown. Después de aprender todo sobre eliminación de desechos sólidos y gestión de desechos sólidos, los jóvenes se hicieron cargo de recolectar la basura de residencias privadas y negocios y a la misma vez se responsabilizaron por mantener las calles limpias. Se les paga de los ingresos generados por las tarifas por recolección de basura. Además de proporcionar un servicio público muy necesario, el esquema también garantiza a estos mini-proveedores de servicios un ingreso y su primera experiencia sobre cómo manejar una empresa.





Beneficios para las empresas

Las iniciativas de negocio exitosas fortalecen el desarrollo social y económico a nivel regional y conducen a mayor poder de adquisición y a un ambiente empresarial que lleva a mayor inversión. Las compañías que apoyan las iniciativas de negocios de jóvenes

- ganan socios y clientes leales,
- fortalecen el espíritu de pioneros dentro de su región, y
- elevan la confianza entre la población local.

Condiciones laborales justas

La Convención de las Naciones Unidas sobre los Derechos del Niño ha sido ratificada y consagrada en los libros de estatutos de casi cada país del mundo. Lo que frecuentemente hace falta es una aplicación apropiada, razón por la cual el trabajo infantil en muchos países es todavía uno de los mayores desafíos para el desarrollo sostenible.

Las empresas como ejemplos a seguir.

Defender los estándares sociales y los derechos del niño es una responsabilidad corporativa clave, ya sea dentro de un taller o en la sociedad en general. Los actores globales en particular deben ser modelos a seguir a quienes las empresas locales puedan acudir para orientación; tampoco debería ser subestimada su influencia sobre proveedores, socios, clientes y formuladores de políticas.

Muchas empresas ya están comprometidas con el combate del trabajo infantil, ya que saben que al honrar todos los derechos humanos básicos, ellas pueden estar seguras de ganar la confianza a largo plazo de los consumidores. La explotación de niños, especialmente en el sector primario, aparece frecuentemente en los titulares y causa

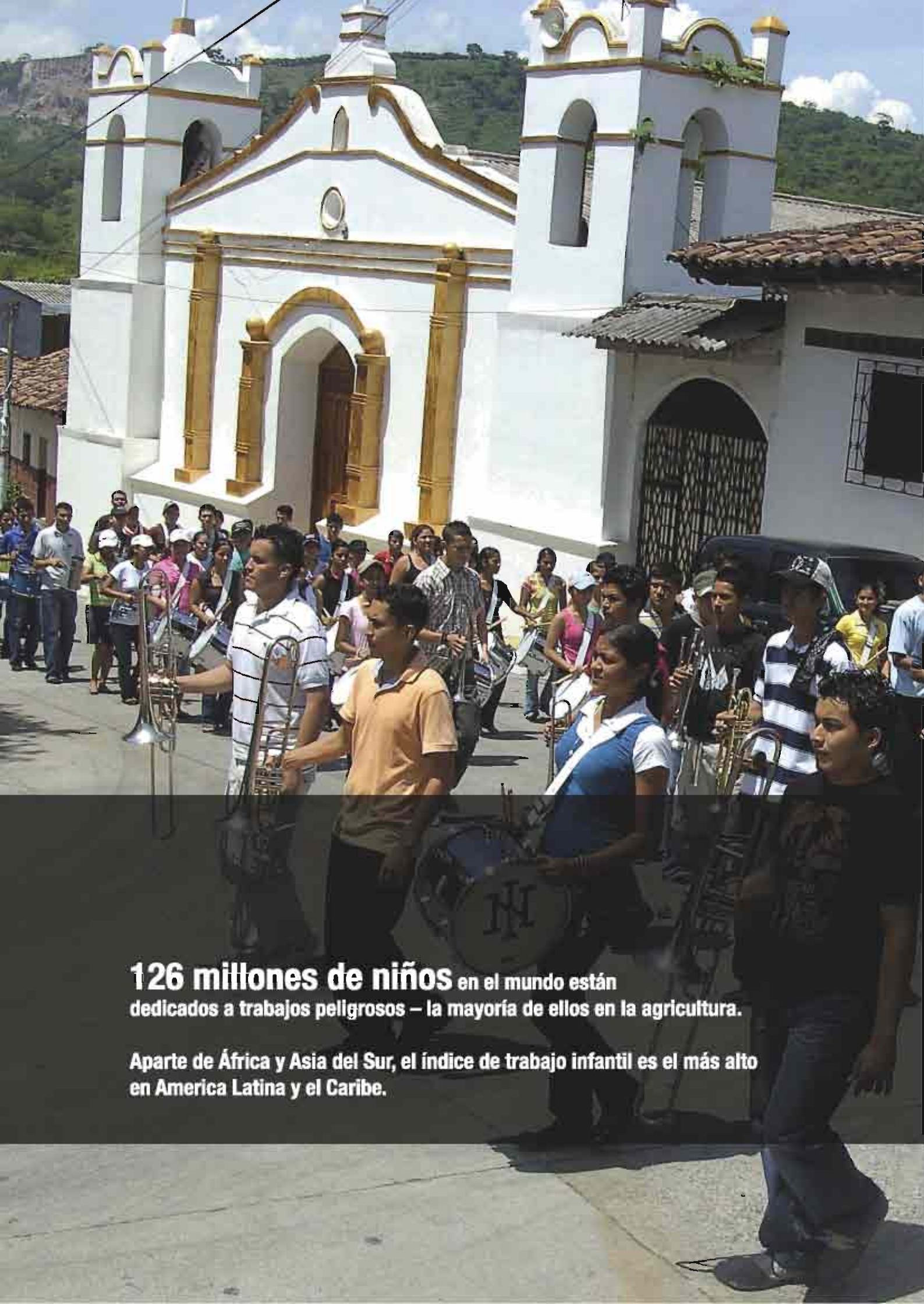
serios daños a cualquier actor global involucrado en dichas prácticas. Como la ofensiva para terminar con el trabajo infantil es más compleja que lo que inicialmente parecería, sin embargo, las empresas a menudo tienen que depender de contrapartes locales con mayor experiencia en las regiones en que operan. GTZ tiene la experiencia y estructuras necesarias, así como los contactos locales con todos los diversos grupos políticos y sociales.

Beneficios para las empresas.

Las empresas que están comprometidas proactivamente con el combate al trabajo infantil pueden presentarse ante el mundo como empleadores y clientes responsables. Ellas

- forman fuertes redes de apoyo con la población local y la sociedad civil, incluyendo a los formuladores de políticas y los administradores públicos,
- reducen el riesgo de empañar su marca, y
- ayudan a crear una competencia justa que no se basa en la explotación.

Industria del Cacao: GTZ y el sector privado han tomado medidas para eliminar el trabajo infantil y el tráfico de niños para trabajar en las plantaciones de cacao en La Costa de Marfil. Muchas ONGs comprometidas a cuidar de los niños afectados están recibiendo asistencia en este esfuerzo, proporcionándoles una educación y capacitación y reintegrándolos a la sociedad. Comités de aldeas y una red muy unida del estado, la sociedad civil y el sector privado están todos haciendo su parte para elevar la conciencia sobre este problema entre la población local y los responsables de la toma de decisiones para fortalecer los mecanismos de control y las sanciones ya existentes.



126 millones de niños en el mundo están dedicados a trabajos peligrosos – la mayoría de ellos en la agricultura.

Aparte de África y Asia del Sur, el índice de trabajo infantil es el más alto en América Latina y el Caribe.

Sinergias para mayor seguridad

Un alto desempleo juvenil, la falta de prospectos para el futuro y la exclusión juvenil frecuentemente conducen a la violencia y a una propensión al crimen. Las empresas también sienten las consecuencias, teniendo que invertir más y más en proteger sus plantas y personal.

Alianzas contra la violencia.

En muchos países la delincuencia y el crimen juvenil se han convertido en un obstáculo serio para el desarrollo. Uniendo esfuerzos, sin embargo, el estado, la sociedad civil y el sector privado pueden detener esta espiral descendente y no solamente alimentar los talentos y potencial de los jóvenes, sino también crear oportunidades para que ellos pongan su energía a buen uso.

Las políticas locales de juventud juegan un papel importante en la prevención del crimen. Discusiones en mesas redondas en las que jóvenes toman parte pueden servir como plataforma para la detección temprana de conflictos y el desarrollo oportuno de contraestrategias efectivas. Redes nacionales que vinculen las iniciativas locales pueden facilitar el agrupamiento de experiencia seguida de acciones concertadas. Las empresas pueden

apoyar a dichas redes proporcionándoles recursos financieros o humanos y ofreciendo capacitación sobre la prevención de la violencia a su propio personal.

Mediadores entre pares.

La gente joven generalmente encuentra más fácil hablar con sus pares en vez de con adultos. Los jóvenes mediadores entre pares de edad similar pueden, por lo tanto, hacer una contribución significativa al combate de la violencia juvenil, especialmente en aquellas áreas urbanas y rurales en que la pobreza y la desesperanza han dado paso a un alto potencial de conflicto. Trabajando de la mano con la policía, los mediadores entre estos pares pueden intervenir en disputas menores, la mayoría de las cuales ocurren en la noche o en fines de semana, y funcionan como un sistema de alerta temprana para casos de violencia doméstica.

El trabajo de dichos mediadores puede hacerse más atractivo combinándolo con informaciones vocacionales. Las empresas en el sector privado, por ejemplo, podrían ofrecer incentivos en la forma de aprendizajes o aún de trabajos para los jóvenes que hayan demostrado su valía como mediadores.

Mediadores de conflictos: GTZ capacita a jóvenes mediadores en municipios de Sudáfrica. Además de proporcionarles técnicas de comunicación y mediación, el curso anima a los participantes a analizar sus propias habilidades de resolución de conflictos y explica las alternativas no violentas. Solamente en su primer año de trabajo, los mediadores de conflictos capacitados por GTZ pudieron resolver 2,600 conflictos pacíficamente, de modo que los índices de criminalidad en los municipios involucrados bajaron en una tercera parte.



Combinando empleo con educación.

Los esquemas de creación de trabajos operados por y para gente joven son una buena forma de mejorar sus perspectivas. Además de permitirles aprender habilidades prácticas, dichos esquemas también promueven un comportamiento socialmente responsable, no violento. Esto a su vez ayuda a reducir los niveles de agresión y por lo tanto la delincuencia juvenil y la propensión a la violencia.

Este es el enfoque subyacente de un proyecto que GTZ persigue junto con Veba Oil en Venezuela. El mismo combina actividades recreativas con diversión y dinámicas de grupo para animar el aprendizaje individual y el auto-descubrimiento con preparación de trabajo enfocado. El proyecto busca dar a la gente joven al menos una perspectiva de empleo permanente en el futuro y ya ha detenido el aumento constante de la violencia juvenil en esta región.

Reintegración en vez de una carrera como criminal.

Para muchos jóvenes infractores, una sentencia de cárcel simplemente marca el inicio de una vida de crimen. Una vez tras las rejas, es probable que ellos consideren a sus compañeros prisioneros mayores y con más experiencia como modelos a seguir y a veces son reclutados por éstos para cometer más crímenes. Las sentencias que toman en cuenta las necesidades especiales de la gente joven y que combinan la justicia de reincorporación con oportunidades para educación y capacitación son una forma mucho más efectiva de prevención del crimen.

Las empresas pueden jugar un papel crucial en la reintegración de jóvenes infractores, beneficiándose a la misma vez de sus conocimientos y habilidades. Es más probable que los jóvenes de orígenes desfavorecidos hayan tenido que responsabilizarse por sí mismos y por sus familias a una edad muy temprana. Por esa razón a menudo tienen habilidades de organización, cualidades de liderazgo, un sentido de solidaridad más fuerte y mayor asertividad que sus pares de mejores orígenes.



Proyecto Alcatraz: Tomando un enfoque muy poco usual al problema de la violencia juvenil, el Proyecto Alcatraz en Venezuela permite a jóvenes infractores seleccionar entre ir a prisión o hacer tres meses de trabajo comunitario sin pago, respaldado por lecciones de ética, consejería psicológica y entrenamiento en rugby. Al completar el programa, los participantes pueden nuevamente elegir entre un empleo formal o capacitación profesional con la posibilidad de obtener un trabajo aún mejor en el futuro. Gracias a este proyecto, las tasas de criminalidad en la región se han reducido en un 40 por ciento – de ahí los elogios que han recibido de instituciones internacionales tales como el Banco Mundial.



1.5 mil millones de niños – o dos de cada tres niños en todo el mundo – viven en países en los que la violencia es parte de la vida cotidiana.

En El Salvador, el crimen y la delincuencia son el obstáculo principal (con más de 30% de las opiniones de los encuestados) para la inversión económica – con una clara diferencia con los demás obstáculos de inversión como por ejemplo: la corrupción, el costo de transporte o la calidad de mano de obra.

La tasa de homicidios es la más alta en América Latina, con un índice promedio de 14 víctimas por día en el primer semestre del 2009.

La principal ventaja de reintegrar a jóvenes infractores es la mejoría en la situación general de seguridad, lo que a su vez tiene un impacto positivo en la calidad de vida y contribuye a un clima más agradable para los negocios.

Beneficios para las empresas

Las empresas que ayudan a combatir la delincuencia juvenil mejoran la situación de la ley y el orden en su propio entorno. Estas

- ayudan a proteger a sus propios empleados y a los de sus socios,
- promueven el desarrollo económico en las regiones en las que operan, y
- son capaces de atraer empleados nuevos y calificados que pueden servir como modelos a seguir que serán admirados por otros.



Cooperación personalizada

Las empresas que están a la altura de sus responsabilidades y quieren que sus proyectos hagan la diferencia descubrirán que GTZ es una excelente fuente de asesoría y apoyo. GTZ es un socio fuerte y experimentado y sus proyectos gozan de buena reputación en todo el mundo.

Formas flexibles de cooperación.

Trabajando bajo contrato para el Ministerio Federal Alemán para la Cooperación Económica y Desarrollo (BMZ), GTZ inicia alianzas público-privadas (PPPs) con el sector privado a fin de alcanzar los objetivos de la política de desarrollo de manera tal que también haga buen sentido económico.

Las responsabilidades, costos y riesgos son compartidos entre GTZ y sus socios corporativos. Las empresas participantes pueden recurrir a los años de experiencia de GTZ en el trabajo de desarrollo a fin de salvaguardar lo que ya han invertido en una región en particular, ganar participación en mercados emergentes y ayudar a crear estructuras nuevas y sostenibles. Involucrar al sector privado de los países contraparte ayuda a reducir costos y a alcanzar los objetivos de la política de desarrollo eficientemente y con un efecto duradero.

GTZ toma cuatro enfoques diferentes a la implementación de PPPs, todos los cuales cumplen con los criterios de complementariedad, subsidiariedad, neutralidad competitiva, auto ayuda y cumplimiento con los propios principios de política de desarrollo del gobierno alemán.

PPPs abiertas a licitación.

Invitaciones a licitar en proyectos en regiones específicas que se enfocan en problemas selectos se envían a la comunidad empresarial europea varias veces al año. Los departamentos de GTZ responsables de PPPs y para regiones y campos relevantes evalúan los resúmenes de los proyectos presentados y su potencial. La implementación en el terreno es luego asumida conjuntamente por la compañía ganadora y GTZ.

PPPs integradas.

PPPs integradas (iPPPs) son implementadas por una empresa y un proyecto de GTZ en el país contraparte mismo. Las iPPPs forman una parte integral de un proyecto existente de GTZ y están por lo tanto diseñadas para alcanzar los objetivos de ese proyecto. Corresponde a ambos socios poner a la disponibilidad los recursos materiales y financieros necesarios.

Alianzas Estratégicas.

Las Alianzas Estratégicas son alianzas forjadas entre GTZ y empresas o asociaciones industriales europeas. Estas tienden, por lo tanto, a tener un carácter multinacional o global y a menudo abarcan a sectores enteros, reuniendo a una variedad de participantes del comercio y de la industria, ONGs y otras organizaciones nacionales e internacionales. Su impacto se extiende más allá de cualquier proyecto individual.

Consejos sanos. La GTZ con programas como:

- **PREVENIR (Prevención de la Violencia Juvenil en Centroamérica)**
 - **FORTALECE (Fortalecimiento de la Economía y el Empleo: Empleo Juvenil y Convivencia Social)**
 - **PROMUDE (Asesoramiento en el Fomento Municipal y la Descentralización)**
- le ayudará con gusto en la planificación e implementación de sus ideas de proyectos y también puede ayudarle a afinar las propuestas que también sirvan como solicitudes. Si prefiere, puede por supuesto acercarse a las oficinas de GTZ en nuestros países socios directamente.

Perfil corporativo

Nuestra identidad corporativa.

Como una empresa de cooperación internacional para el desarrollo sostenible con operaciones en todo el mundo, la GTZ -cooperación técnica alemana- de propiedad federal, apoya al gobierno alemán para alcanzar sus objetivos de política de desarrollo. Proporciona soluciones viables, con visión de futuro, para el desarrollo político, económico, ecológico y social en un mundo globalizado. Trabajando bajo condiciones difíciles, GTZ promueve reformas complejas y procesos de cambio. Su objetivo corporativo es mejorar las condiciones de vida de las personas de forma sostenible.

Nuestros clientes.

GTZ es una empresa federal basada en Eschborn, cerca de Frankfurt am Main. Fue fundada en 1975 como una compañía bajo las leyes privadas. Su mayor cliente es el Ministerio Federal Alemán para la Cooperación Económica y Desarrollo (BMZ). La compañía también opera en nombre de otros ministerios alemanes, los gobiernos de otros países y clientes internacionales, tales como la Comisión Europea, las Naciones Unidas y el Banco Mundial, así como en nombre de empresas privadas. GTZ trabaja en una base de beneficio público.

Todo superávit generado es canalizado de vuelta a sus propios proyectos de cooperación internacional para desarrollo sostenible.

Activa en todo el mundo.

GTZ emplea a unas 12,000 personas en más de 120 países de África, Asia, América Latina, los países de Europa Oriental y los Nuevos Estados Independientes (NIS). Cerca de 9,000 de estas personas son personal nacional. GTZ mantiene sus propias oficinas en 69 países. Unas 1,500 personas están empleadas en su Sede Central en Eschborn cerca de Frankfurt am Main.



**Bríndenos sus ideas e interrogantes sobre el empoderamiento
de la juventud. Nos dará mucho gusto asesorarle.**

Deutsche Gesellschaft
für Technische Zusammenarbeit (GTZ) GmbH
-cooperación técnica alemana-

Apdo. Postal 755
Bulevar Orden de Malta, Edificios 3 y 4
Urbanización Santa Elena, Antiguo Cuscatlán
La Libertad, El Salvador
T +503 21 21 51 00
F +503 21 21 51 00
I www.gtz.de