

Effizienz durch Synergie:

**Die Exportinitiative Erneuerbare
Energien in China**

08.03.2005, TERNA-Fachgespräch

Martin Seißler, Projektmitarbeiter Exportinitiative EE
Abteilung Regenerative Energien
Deutsche Energie-Agentur GmbH (dena)

Über die Deutsche Energie-Agentur GmbH

- Gegründet 2001 in Berlin
- Kompetenzzentrum für Energieeffizienz und Erneuerbare Energien
- Durchführung von nationalen und internationalen Projekten
- Über 70 Mitarbeiter
- Geschäftsführer: Stephan Kohler

Gesellschafter:

50%

Bundesrepublik Deutschland

vertreten durch:

- Bundesministerium für Wirtschaft und Arbeit
- Bundesministerium für Verkehr-, Bau- und Wohnungswesen
- Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz und Reaktorsicherheit

50%

Kreditanstalt für Wiederaufbau

Exportinitiative Erneuerbare Energien

- **Deutscher Bundestag beauftragt** dena mit Aufbau und Umsetzung der Exportinitiative (2002)
- Ziel: Unterstützung deutscher Unternehmen der EE-Branchen bei Exportaktivitäten und Auslandsmarkterschließung
- Haushaltstitel beim Bundesministerium für Wirtschaft und Arbeit (BMWA)
- **Jährlicher Bericht** der dena an Bundestag



Aufgaben der Exportinitiative

1. Netzwerkbildung und Koordination in Deutschland
2. Export-Know-how über ausländische Märkte für deutsche Unternehmen bereitstellen
3. Hilfestellung bei der Auslandsmarkterschließung

2. Informationen über ausländische Märkte: www.exportinitiative.de

Informationen über
aktuelle Messen,
Seminare und
Unternehmerreisen

Länderprofile über
interessante EE-
Exportmärkte

Bestellung der dena-
Schriftenreihe

Online-Datenbank für
Exportförderung

Newsletter „Exportnews“

The screenshot displays the website interface for 'EXPORTINITIATIVE ERNEUERBARE ENERGIEN'. The main header includes the dena logo and the text 'Fachinformationen zum Export Erneuerbarer Energie-Technologien in alle Welt'. A navigation menu on the left lists options like 'Login für registrierte Mitglieder', 'Die Exportinitiative', and 'Aktuelles und Termine'. The central content area features a world map where red indicates 'Neue Informationen vorhanden' and orange indicates 'Informationen vorhanden'. Below the map, users can select a technology: Solarstrom, Solarwärme, Windenergie, Biomasse, or Geothermie. The right sidebar contains a search bar, a 'Suche' button, and a 'Land wählen' dropdown menu. At the bottom right, there is a notice about SSL security and a link to 'Mehr zu SSL...'. A small box on the right side of the map area mentions an 'Internationale Konferenz für Erneuerbare Energien Bonn 2004'.

3. Auslandsmarkterschliessung: Technologieausstellung

Basisinformationen über Erneuerbare Energien auf 24 Tafeln

Erfahrung und Stärken deutscher Anbieter

Sprachversionen:
 englisch
 chinesisch
 spanisch
 französisch

Renewable Energy

dena Deutsche Energie Agentur

Renewable energy in Germany – a success story

In the past few years, Germany has experienced rapid development for renewable energy and is now an international benchmark in the renewable energy field. Over 100 GW of installed capacity and 1.6 million jobs are powered by green energy with 40% cost parity. It is also leader in other fields of technology.

The German government has provided a strong framework for renewable energy. The Renewable Energy Sources Act (EEG) is a simple, predictable framework of renewable energy with no need for subsidies, incentives or licenses for access and planning safety.

Renewable energy market history 2000-2014

The German renewable energy industry – a reliable partner

Germany has established the renewable energy from Germany is the strong domestic industry. More than 100,000 people are already at work in this sector. In research, production, system building and installation, there are businesses that are early on in developing new renewable energy technologies and innovation. Germany is a leader in the production and utilization of energy storage systems, components and technological standards of quality.

Policy priorities

- to ensure national use of renewable energy
- to provide renewable energy use in the long term
- to ensure a stable and efficient, it is essential that quality is ensured in the challenge and build up a value chain. Germany has been successful in already doing this in a number of energy-related sectors.

Transfering expertise and creating a local infrastructure

It is essential to transfer knowledge about the planning, installation and operation of systems to ensure that installation and operation quality is maintained. Germany provides a platform for this by establishing a local and global network of experts, suppliers and service providers in energy-related technologies. In addition, Germany is working to help other countries to build up their own energy infrastructure through a number of components and the provision of the region as a next step.

In Germany's national energy strategy, since 2010 the German government has been focusing on the promotion of renewable energy and innovation in the energy sector. This is achieved through a number of measures, such as the Energy Research Act (EnEF) and the Energy Research Act (EnEF) and the Energy Research Act (EnEF).

www.renewables-made-in-germany.com

dena Deutsche Energie Agentur (dena) German Energy Agency

Wind Power

dena Deutsche Energie Agentur

Onshore wind

Today, more than 100,000 onshore wind turbines are in operation in Germany. The largest onshore wind farms have been developed in the last few years. In 2014, the total installed capacity of onshore wind in Germany was 15.5 GW. The range of onshore wind farms developed for all kinds of applications. The German market has seen the expansion of onshore wind technology over the last few years.

Research

Small turbines are increasingly being employed in larger areas, including at work in the construction sector, with a focus on particularly small turbines developed for all kinds of applications. The German market has seen the expansion of onshore wind technology over the last few years.

Key factors systems

Onshore systems are being to ensure efficient public utility for the energy connection with the use of private. Thus, the goal is to build the largest possible number of turbines. In order to do this, it is essential to have a high level of efficiency in the construction of the turbines. The German market has seen the expansion of onshore wind technology over the last few years.

Onshore wind turbines

Onshore wind turbines are being to ensure efficient public utility for the energy connection with the use of private. Thus, the goal is to build the largest possible number of turbines. In order to do this, it is essential to have a high level of efficiency in the construction of the turbines. The German market has seen the expansion of onshore wind technology over the last few years.

www.renewables-made-in-germany.com

dena Deutsche Energie Agentur (dena) German Energy Agency

3. Auslandsmarkterschließung: BMW A-Auslandsmesseprogramm

Kostengünstige Beteiligung an
einem Gemeinschaftsstand

Vortragstag „German
Renewable Energy Day“

Fachliche Betreuung durch
Mitarbeiter der dena

Länder 2005:

Spanien, Italien, USA, China,
Ungarn, Australien, Japan,
Malaysia



Aktuelle Messeterminde unter www.exportinitiative.de

3. Auslandsmarkterschließung: Geschäftsreisen Erneuerbare Energien

Gemeinschaftsprogramm von
Deutscher Industrie- und Handelskammertag (DIHK)
Deutsche Energie-Agentur GmbH (dena)
in Kooperation mit den
Auslandshandelskammern (AHKn).

- Präsentationsveranstaltung
- individuelle Businesskontakte

Teilnehmer tragen nur Kosten
für Anreise und Unterbringung



3. Auslandsmarkterschließung: Geschäftsreisen Erneuerbare Energien

Geschäftsreise (max. 3 Tage):

- individuell vereinbarte Einzelgesprächstermine
- teilnehmendes deutsches Unternehmen definiert vorab das Profil der gewünschten Gesprächspartner
- AHK organisiert eine auf Zielstellungen jedes Teilnehmers zugeschnittene individuelle Geschäftsreise

3. Auslandsmarkterschließung: Geschäftsreisen Erneuerbare Energien

Präsentationsveranstaltung (1 Tag):

- Zuhörerkreis: Multiplikatoren und Entscheider aus dem Zielmarkt
- Vormittag: Fachseminar mit Referenten aus Deutschland und dem jeweiligen Zielland zu relevanten Fragen des Geschäfts im Zielmarkt
- Nachmittag: Unternehmenspräsentation der deutschen Teilnehmer

3. Auslandsmarkterschließung: Marketingpaket Exportinitiative EE

Produktkataloge

NEUAUFLAGE 2005:

15.000 Stück

Relaunch der Website



Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit



Ihr Team Exportinitiative

www.exportinitiative.de