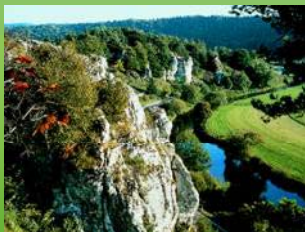


Weltnaturerbe: Das Potenzial für nachhaltigen Tourismus Schutz der Biodiversität als Ergebnis oder Voraussetzung für Tourismus

Barbara Engels

Fachgebiet „Gesellschaft, Nachhaltigkeit, Tourismus und Sport“ und Fachgebiet „Internationaler Naturschutz“



Was unterscheidet ein Weltnaturerbe von anderen Schutzgebieten?

- ✓ Auszeichnung für die Stätte, den Staat und die lokale Bevölkerung als Stätte von außergewöhnlichem universellem Wert und damit von weltweiter Bedeutung
 - ✓ Aber auch besondere Verantwortung gegenüber der internationalen Staatengemeinschaft
 - ✓ Flaggschiff des nationalen Schutzgebietssystems
 - ✓ Mit Einbindung in ein internationales System des Monitorings und der Berichterstattung
- => **Herausragende Biodiversität mit hoher Verantwortung für deren Schutz**



Was bedeutet die Anerkennung als Welterbe für den Tourismus?

Tourismus spielt eine wichtige Rolle für Welterbestätten:

- Als Teil der Verantwortung Welterbe der Bevölkerung zu präsentieren und zu erklären
- Als Möglichkeit der nachhaltigen Entwicklung des Welterbes
- Als Möglichkeit für die lokale Bevölkerung am Welterbe teilzuhaben
- Als möglicher negativer Einflussfaktor auf die Welterbe-Werte

Daher: in allen Prozessen der Konvention von Bedeutung (Nominierung, Evaluation und Berichterstattung und Monitoring)

Was bedeutet Natur für den Besucher?

„Natur erleben“ als Urlaubsmotiv

Andere
Antworten

21 %

sehr wichtig

37 %

Wichtig

42 %

Was bedeutet Naturtourismus für die Wirtschaft der Region? --



z.B. Nationalpark Bayerischer Wald

Bruttoumsatz (2007/08) 13,5 Mio. €

Das sind

456 Arbeitsplätze



z.B. Nationalpark Nds. Wattenmeer

Bruttoumsatz (2007/08): 1040,2 Mio. €

Das sind

30.289 Arbeitsplätze



Hochrechnung für alle 14 deutschen Nationalparke:

Nettoumsatz (pro Jahr): 51 Mio. €

Das entspricht

69.000 Arbeitsplätzen



FAZIT: Tourismus als motivierender und finanzierender Faktor zur Natur- und Landschaftserhaltung

Weltnaturerbebestätten: verschiedene Szenarien der touristischen Entwicklung

Weltnaturerbe als Label

- Hoher Bekanntheitsgrad der Stätte führt evtl. zu gesteigerter touristischer Nachfrage
- Veränderte Erwartungshaltung an das Welterbe auf Seiten der Besucher?

Wie viel mehr Touristen verkraftet eine Welterbestätte?

Welches besondere Tourismusangebot bieten Weltnaturerbebestätten (Qualität)?

Besonderer Auftrag Welterbe:

- Internationale Aufmerksamkeit und Erwartung an den Schutz
- Wie gelingt es Welterbe zu vermitteln?



Weltnaturerbebestätten: verschiedene Szenarien der touristischen Entwicklung



Sicherung eines Einkommens für die lokale Bevölkerung = Motivation für Engagement für den Schutz



Oder: Übersteigerte Erwartungshaltung, Planung nicht angepasster Infrastruktur



Nachhaltige Tourismusentwicklung als Schlüssel



Erwartungen an den Tourismus: Wer will was?

Der Besucher:

Welterbe sehen und erleben – und weitere Ansprüche an den Urlaub

Die Welterbe-Gemeinschaft:

Ein einzigartiges Naturerbe für zukünftige Generationen erhalten. Das UNESCO-Welterbe-Komitee hat in seiner Entscheidung zur Einschreibung formuliert:



Erwartungen an den Tourismus: Wer will was?

Die Bevölkerung:

Vom Welterbe profitieren – in der Region wirtschaften – keine Einschränkungen – „Ihr Wattenmeer“ erleben

Die Touristiker:

Vom Welterbe profitieren – in der Region wirtschaften – keine Einschränkungen

Das Schutzgebietsmanagement:

Erhaltung der Biodiversität



Wohin geht die Reise?



Welterbe ist...

... was man vor Ort daraus macht!



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

Barbara Engels

Fachgebiet „Gesellschaft, Nachhaltigkeit, Tourismus
und Sport“

