



FAIR HANDELN im Tourismus

aus der Sicht eines Reiseveranstalters

**Simone Probst
Geschäftsführerin**

**INTI TOURS
IHR REISESPEZIALIST FÜR
LATEINAMERIKA**

*Mitglied im
forum**andersreisen***

17.01.2008 CMT

forumandersreisen****



**Dachverband von 140 kleinen und mittelständischen
Tourismusbetrieben, welche sich für einen Nachhaltigen
Tourismus einsetzen**

**Tourismusunternehmen tragen
Verantwortung für die Bedingungen, unter
welchen eine Reise stattfindet.**

Wie kommt ein Reiseveranstalter dazu Faire Reisen anzubieten?



- **persönlicher Hintergrund: 7 Jahre Entwicklungszusammenarbeit in Südamerika**
- **zaghafte wachsender Tourismusmarkt in Lateinamerika**
- **Erleben der positiven und negativen Auswirkungen des Tourismus in den verschiedenen Ländern**

Negative Auswirkungen



- **Ausländische Veranstalter**
- **Führungen**
- **Unterbringung**
- **Große Tourismusagenturen**
- **Tourismussessen**
- **Agenturen aus Peru**
- **Rundreisen**

Negative Auswirkungen



- Touristen waren verplant
- Wettbewerbsfähigkeit
- Billigangebote
- bezahlte oder „nicht-bezahlte“ Gehälter
- Fluktuation von örtlichen Reiseveranstaltern

Negative Auswirkungen



- Luxuskreuzschiff
- Verhalten der einheimischen Indigenas
- Fotos gegen Bezahlung
- Projekttourismus als Marketingmaßnahme
- Männergefängnis San Pedro

Wo bleibt die lokale Wertschöpfung und die Achtung der Einheimischen vor Ort?



Positive Auswirkungen



- **Bewusstseinsbildung und Besinnung auf die eigene Kultur**
- **Aymaras und Quechuas**
- **Studium Tourismus**
- **erstklassige Touristenführer sowie Bergführer**
- **Ökohotels und Lodges**

Positive Auswirkungen



- **Region Amazonia**
- **Erhalt kolonialer und historischer Gebäude**
- **Ein zweites Salzhotel im Salar de Uyuni entsteht**
- **Balsabootsbauer am Titikakasee errichten ein Museum zum Gedenken an Thor Heyerdahl**

Positive Auswirkungen



- **Balsaboote werden als Touristenattraktion erbaut**
- **Zusammenschluss kleinerer Tourismusunternehmen**
- **Bolivien: Besichtigung von Kulturgütern nur noch mit einheimischen Touristenführern**
- **strengere Auflagen für ausländische Reiseanbieter**

Positive Auswirkungen



- Verbesserung der Infrastruktur
- Wachstumsmarkt Nachhaltiger Tourismus
- WWF Deutschland und das forum anders reisen e.V. initiern „Reisen zu WWF-Projekten“
- Entwicklungszusammenarbeit und Tourismus

Aufbau der nachhaltigen Tourismuswirtschaft



Die Entwicklung und der nachhaltige Aufbau der Tourismuswirtschaft vor Ort bedeuten für die Gastgeberländer eine lukrative Einnahmequelle und einen starken Wirtschaftszweig.

Der auf Nachhaltigkeit ausgerichtete Tourismus hilft besonders in abgelegenen Gebieten Strukturen zu stärken, den einheimischen „Comunidades“ eine wirtschaftliche Alternative zu bieten und so dem Zerschneiden des soziokulturellen Erbes entgegenzuwirken und das Abwandern der Bevölkerung in die Ballungsgebiete zu verhindern.

Was bedeutet Fairer Tourismus oder Faires Reisen?



**Veranstalter – Leistungsträger – Gastgeberländer –
Lokale Bevölkerung – Reisende**

Das Faire Handeln im Tourismus umfasst drei Dimensionen

- **Ökologische Dimension**
- **Ökonomische Dimension**
- **Soziale Dimension**

Ökologische Dimension



- **An- und Abreise in das jeweilige Reiseland (Flugzeug, Bahn, Bus, Schiff, PKW) und die Produktion von CO2 auf dem Reiseweg**
- **Transport während der Urlaubsreise**
- **Rücksichtnahme auf natürliche Ressourcen, z.B. bei der Wasser- und Energieversorgung**

Ökologische Dimension



- **Müllentsorgung in den Hotelanlagen**
- **Auswahl der Unterkunft**
- **Einsatz von Arbeitsmaterial (z.B. Papier, Kataloge, Büromaterial)**

Ökonomische Dimension



- **Preisgestaltung der verschiedenen Reisen**
- **Lokale Wertschöpfung in den Gastgeberländern**
- **Gerechte und faire Bezahlung für professionelle Leistung**

Soziale Dimension



- **Zusammenarbeit mit örtlichen Reiseveranstaltern**
- **Führungen und Besichtigungen von Kulturgütern unter einheimischer Führung**
- **Faire Arbeitsbedingungen und das Einhalten der gesetzlichen Arbeitsrechte sowie der ILO-Kernkonventionen**

Soziale Dimension



- **Anerkennung des Verhaltenskodex zum Schutz von Kindern vor sexueller Ausbeutung (ECPAT)**
- **Information über das Reiseland**
- **Achtung und der Respekt gegenüber der fremden Kultur**

Soziale Dimension



- **Begegnung und interkultureller Austausch**
- **Projektbesichtigungen**

Worauf sollten die Verbraucher bei der Buchung einer Reise achten?



Prüfen Sie Ihre Reise unter folgenden Gesichtspunkten:

- **Ökologische Aspekte Ihrer Reise**
- **Ökonomische Aspekte Ihrer Reise**
- **Soziale Aspekte Ihrer Reise**

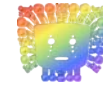
Ökologische Aspekte Ihrer Reise



An- und Abreise mit dem Flugzeug

- Flüge mit einer Entfernung < 700 km sollten vermieden werden.
- Ein Aufenthalt im Reiseland mit einer Distanz zwischen 700 – 2000 km sollte nicht < 8 Tagen liegen.
- Ein Aufenthalt in Zielgebieten über 2000 km sollte mindestens 14 Tage betragen.

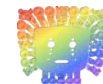
Ökologische Aspekte Ihrer Reise



An- und Abreise mit dem Flugzeug

- Unterstützung der Initiative „atmosfair“ durch eine freiwillige Spende.
- Auf der Internetseite von „atmosfair“: www.atmosfair.de werden Reisende darüber informiert wie viel CO2 seine Flugreise produziert und wie an anderer Stelle über die Förderung von Klimaschutzprojekten diese CO2 Emissionen eingespart werden können.

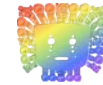
Ökologische Aspekte Ihrer Reise



Transport im Urlaubsland

- Nutzen Sie örtliche Verkehrsmittel wie Bus oder Bahn.
- Besonders die Nutzung der Bahn trägt zum aktiven Erhalt der Strecken bei und sichert so Arbeitsplätze von ganzen Familien.

Ökologische Aspekte Ihrer Reise



Unterkünfte

- Achten Sie darauf, dass lokale und eigentümergeführte Hotels einen größeren Bestandteil der Unterkünfte Ihrer Reise ausmachen.
- Auch die Nutzung von Eco Hotels oder Eco Lodges sollten bevorzugt werden, denn diese sichern zum Teil Existenzen von ganzen Gemeinden.

Ökologische Aspekte Ihrer Reise



Einsatz von Materialien

- Beachten Sie beim Betrachten der Kataloge, ob diese auf Hochglanzpapier oder auf Recyclingpapier gedruckt wurden.

Ökonomische Aspekte Ihrer Reise



Preisgestaltung

- Achten Sie darauf, dass der Preis der Reise im Verhältnis zur Leistung steht.
- Ein Billigangebot ist entweder eine „Mogelpackung“ oder die Preisgestaltung findet unter ausbeuterischen bzw. unfairen Umständen vor Ort statt.

Ökonomische Aspekte Ihrer Reise



Lokale Wertschöpfung in den Gastgeberländern

- Fragen Sie Ihren Veranstalter nach der Marge und der lokalen Wertschöpfung, welche dem Gastland zu gute kommt.

Ökonomische Aspekte Ihrer Reise



Gerechte Bezahlung

- Zögern Sie nicht in der Vergabe von Trinkgeldern nach einer professionell geführten Tour, mit der Sie voll und ganz zufrieden waren.
- Trotz angepasster Bezahlung finanzieren sich die einheimischen Guides zusätzlich über ihre Trinkgelder.

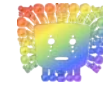
Soziale Aspekte Ihrer Reise



Zusammenarbeit mit örtlichen Reiseveranstaltern

- Achten Sie darauf, dass die Reise in Kooperation mit einheimischen Reiseführern stattfindet.

Soziale Aspekte Ihrer Reise



Information über das Reiseland

- Bereiten Sie sich vor der Reise auf die fremde Kultur und die Länder vor.
- Lesen Sie vorher Informationen über die Länder.
- Beachten Sie, ob Ihnen Ihr Veranstalter Reiseliteratur und Informationsmaterial vorab zusendet und Sie ausreichend informiert.

Soziale Aspekte Ihrer Reise



Achtung und Respekt vor der anderen Kultur

- Öffnen Sie sich für wahre Begegnungen in den Gastländern.
- Auch die Einheimischen sind sehr neugierig auf Sie und kommen gerne mit Ihnen in Kontakt, wenn Sie Ihnen die Möglichkeit geben.

Soziale Aspekte Ihrer Reise



Achtung und Respekt vor der anderen Kultur

- Gehen Sie einheimisch Essen und genießen Sie ohne Angst vor Magen-Darmerkrankungen die lokale Küche.
- Kaufen Sie regionale „Kostbarkeiten“ auf den Märkten ein.
- Ob Schmuck, Mützen, Hemden oder Souvenirs. Sie sichern damit die monatlichen Einkünfte ganzer Familien.

Soziale Aspekte Ihrer Reise



Projektbesuche

- Achten Sie bei Projektbesuchen darauf, dass die Privatsphäre der Menschen, der Kinder oder auch Jugendlichen geachtet wird.
- Fragen Sie bei Projektbesichtigungen nach, wie viel Sie für die Besichtigung bezahlen mussten. Prüfen Sie ob dieses Geld wirklich dem Projekt zu Gute kommt.
- Versuchen Sie einen persönlichen Kontakt zu den Projekten aufzubauen.

Wie erkennt man einen Nachhaltigen Reiseveranstalter?



Nachhaltigkeit hat sich auch in der Tourismusindustrie zum Verkaufsschlager gemausert. Für die Verbraucher ist es schwierig, wirklich nachhaltige Reiseveranstalter von anderen, welche die Nachhaltigkeit als Marketinginstrument einsetzen, zu unterscheiden.

Wie erkennt man einen Nachhaltigen Reiseveranstalter?



- Fragen Sie Ihren Reiseveranstalter nach dem Nachhaltigkeitsbericht oder CSR-Bericht!
- Überprüfen Sie, ob Ihr Veranstalter Mitglied im Verein forum anders reisen e.V. ist und in welchen Mitgliedschaften er weiterhin vertreten ist!

Einige Reiseveranstalter haben bereits einen Nachhaltigkeitsbericht veröffentlicht!

Ist Fairer Tourismus messbar?



Nachhaltigkeitsbericht oder CSR-Bericht (Corporate Social Responsibility)

CSR – Corporate Social Responsibility umschreibt den Beitrag des Unternehmens zu einer Nachhaltigen Entwicklung.

Es steht für eine verantwortungsvolle und nachhaltige Wirtschaftsweise, in welcher soziale, ökologische und ökonomische Aspekte im Kerngeschäft des Unternehmens mit einbezogen werden.

Die anhand von Kriterien ermittelten Daten werden im CSR-Bericht dargestellt. Die Berichte werden von unabhängigen Prüfern begutachtet und bewertet.

Herzlichen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

Simone Probst



INTI TOURS

IHR REISESPEZIALIST FÜR LATEINAMERIKA

www.inti-tours.de