



FAIR TRADE IM TOURISMUS SÜDAFRIKA (FTTSA)

Präsentation von: 
Camilla Ottosson

17. Januar 2008 - Veranstaltung im Rahmen
des Reisepavillon 2008 auf der CMT in Stuttgart organisiert von:



© 2008 FTTSA



Präsentations Inhalt

1. Hintergrund zu FTTSA
2. Wie FTTSA "Fair Trade im Tourismus" definiert
3. Warum sich Verbraucher nach dem FTTSA Zertifikat orientieren sollten
4. Beispiele von FTTSA zertifizierten Reiserouten

© 2008 FTTSA



Was ist FT TSA?

- Eine gemeinnützige Organisation
- Nach 2 Jahren Pilotphase in 2001 gegründet
- Vormalig von IUCN-South Africa geführt – nun unabhängig
- 11 Mitarbeiter & wachsend
- Zentrale in Pretoria + EU Regionales Büro
- Hauptsächlich Spendenfinanziert
- Schwerpunkt: Bewusstseinsbildung für **Nachhaltigkeit und Verantwortungsvollen Tourismus & Zertifizierung**
- Andere Aktivitäten: Studien, Unternehmensberatung und -unterstützung & Capacity Building.

© 2008 FT TSA



© 2008 FT TSA



FTTSA Zertifizierungsmerkmale

- **Garantiert** Verbrauchern das Fair Trade Prinzipien eingehalten und gewährleistet werden.
- Basiert auf **quantifizierbaren Kriterien** und direkter Überprüfung jedes zertifizierten Unternehmens.
- Die **FTTSA** Marke steht für:
 - Faire Gehälter & Arbeitsbedingungen
 - Faires Management unter Einbezug von Einkauf und Einstellungen von Mitarbeitern (Fokus auf lokal)
 - Faire Verteilung von Sozialleistungen
 - Ethische Management Prinzipien
 - Einhaltung von Menschenrechten, Respekt für Kultur & Umwelt

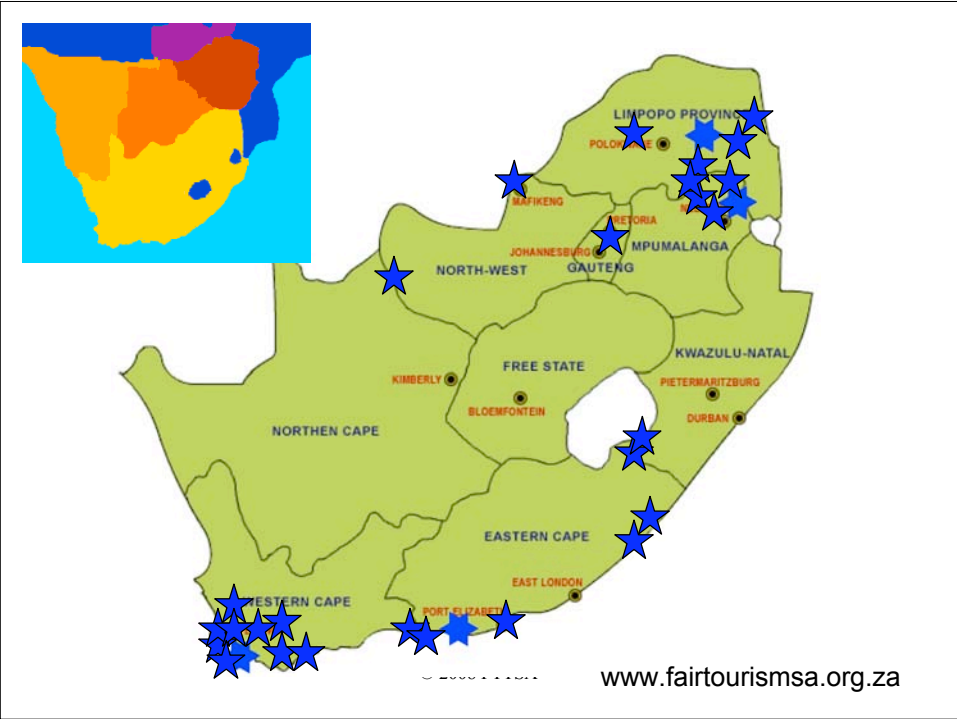
© 2008 FTTSA



FTTSA Zertifizierungsmerkmale

- Das FTTSA System ist flexibel – kann auf eine Reihe unterschiedlicher Produkte angewandt werden (Größe, Art, Entwicklungsstand & Profit).
- Das FTTSA Zertifikat ist kompatibel mit anderen Zertifikaten z.B. Sterne Vergabe, Green Rating.
- Verfügbar für lang etablierte und junge Tourismusunternehmen in Südafrika, vis a vis:
 - **Unterkunft** (Hotels, Safari Lodges, Gästehäuser Backpacker hostels)
 - **Aktivitäten** (Township Touren, Wanderrouten, Whale Watching, Open Safari Tours)
 - **Attraktionen**

© 2008 FTTSA





Dankeschön!

www.fairtourismza.org.za

info@fairtourismza.org.za

Camilla.ottosson@hifab.se

+ 46 (0) 70 530 00 33

www.hifab.se



© 2008 FTSA